



Spett.le
Coldiretti Trento
Ufficio Campagna Amica
via Kufstein, 2
38121 Spini di Gardolo (TN)

Oggetto: Manifestazione d'interesse alla partecipazione al Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona 2026.

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a _____
prov. _____ il _____ residente a _____
prov. _____ in via/piazza _____ n. _____
codice fiscale _____ Partita Iva _____
recapito telefonico n. _____ pec _____
numero di fax _____

in qualità di:

☐ titolare della ditta individuale _____

☐ legale rappresentante della società _____

codice fiscale/P.IVA _____ con sede a _____

prov. _____ in via/piazza _____ n. _____

iscritta al Registro Imprese della Camera di Commercio I.A.A. di _____ al numero _____
_____ dalla data del _____ nella sezione _____

manifesta

la volontà di partecipare al Mercato di Campagna Amica di Mezzocorona, che avrà luogo in Piazza San Gottardo, nella giornata del sabato mattina, con orario dalle 7.30 alle 13.00.

consapevole della responsabilità penale in caso di dichiarazioni false o mendaci e di quanto disposto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. 445/2000

DICHIARA

➤ di essere associato alla seguente Associazione Temporanea di Impresa A.T.I.

CHIEDE

di partecipare al Mercato Campagna Amica di Mezzocorona, riservato ai produttori agricoli

Settore prodotti ortofrutticoli freschi e trasformati (produzione integrata e/o biologica)	3
Altri settori (produzione integrata e/o biologica)	6
Eventi/Avvicinamento promozionali mondo agricolo	1

L'obiettivo del Mercato è quello di garantire la biodiversità in ottemperanza degli adempimenti di legge.

CRITERIO DELLA QUALITA' DELL'OFFERTA

1. Impegno a presenziare al maggior numero di edizioni del Mercato

<i>Periodo di presenza al Mercato</i>	<i>Punteggio previsto</i>
Garanzia copertura temporale	2 punti per mese, max 16 punti

<i>Barrare le caselle sottostanti</i>							
Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre

*in caso di ripetute assenze (se non validamente giustificata) rispetto alla durata dell'impegno dichiarata in sede di bando, d'ufficio verrà rivisto il calendario annuale delle presenze dell'azienda. Dovrà essere garantita la presenza almeno del 50% in ciascun mese essere ricalcolato il punteggio dell'azienda e aggiornata di conseguenza la graduatoria.

SI RICORDA CHE LA DISPONIBILITA' DATA NELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL MERCATO DI CAMPAGNA AMICA DI MEZZOCORONA FARA' FEDE PER I CONTEGGI DEGLI ONERI DI MERCATO INDIPENDENTEMENTE DAL NUMERO DI PRESENZE EFFETTIVE.

2. Ubicazione territoriale dell'azienda

<i>Ubicazione territoriale dell'azienda</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Barrare una delle caselle sottostanti</i>
Sede dell'azienda nel comune di Mezzocorona	punti 50	
Sede dell'azienda nella Comunità della Rotaliana - Königsberg (Lavis, Mezzolombardo, Roverè della Luna, San Michele all'Adige e Terre d'Adige) e nella Comunità della Paganella (Andalo, Cavedago, Fai della Paganella, Molveno, Spormaggiore)	punti 30	
Sede dell'azienda nel resto del territorio provinciale	punti 10	
Sede dell'azienda nelle province limitrofe	punti 5	

NB: Per le ATI si procede con l'assegnazione dei punteggi alle singole aziende rispetto alla provenienza e si divide poi per il numero di aziende associate.

3. Aziende con sede aziendale in zona svantaggiata

<i>Zona svantaggiata</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Comune</i>
NO	punti 0	
SI	punti 5	

NB: si intende la sede dell'azienda o la prevalenza dei terreni e non il singolo campo.
Per "zone svantaggiate" si intendono quelle a cui fa riferimento la legge regionale 7 del 1992, articolo 15 (vedi allegato).

4. Certificazione Biologica

<i>Numero di prodotti biologici certificati posti stabilmente in vendita</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Barrare una delle caselle sottostanti</i>
Nessun prodotto	punti 0	
Presenza parziale di prodotti biologici oppure aziende in conversione al momento della domanda	punti 5	
Tutti i prodotti certificati biologici	punti 10	

NB: Allegare Certificazione Biologica o attestazione del periodo di conversione.

5. Coltivatore diretto iscritto all'INPS

Coltivatore diretto iscritto all'INPS	Punti
NO	0
SI	5

6. Azienda Femminile

<i>Numero di dimostrazioni</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Barrare una delle caselle sottostanti</i>
Azienda totalmente femminili o società composte esclusivamente da soci donne	punti 5	
Società con soci Donne $\geq 50\%$	punti 3	
Società con Soci donne $< 50\%$	punti 1	
Aziende non femminili	punti 0	

NB: la coadiuvante non è considerata socia

7. Azienda Giovane

<i>Numero di dimostrazioni</i>	<i>Punteggio previsto</i>	<i>Barrare una delle caselle sottostanti</i>
Azienda totalmente Giovani o società composte esclusivamente da soci Giovani	punti 5	
Società con soci Giovani $\geq 50\%$	punti 3	
Società con Soci Giovani $< 50\%$	punti 1	
Aziende non Giovani	punti 0	

Giovane = nato successivamente al 31/12/1995

8. Specie/Varietà in via di estinzione

Domande PSR erosione genetica e suo mantenimento	Punti
NO	0
SI'	5

NB: segnare SI solo nel caso in cui si sia presentata la domanda del PSR e il suo mantenimento nel tempo.

9. Corsi di formazione, negli ultimi due anni, sulla vendita diretta e sulla sicurezza

Utilizzo automezzi a basso impatto ambientale	Punti
NO	0
SI	5

NB: validi se svolti dopo il 01.01.2023 – Attestato di formazione da allegare alla Manifestazione d'interesse.

10. Partecipazione ai Mercati di Campagna Amica (al 31/12/2025)

Partecipazione ai Mercati di Campagna Amica	Punti
Da più di 10 anni	10
Da più di 5 anni	5
Da almeno un anno	2
Da meno di un anno	1
Mai 0	0

11. Pratiche agronomiche e trasformazione

Pratiche agronomiche e trasformazione	Punti
Pratiche agronomiche* ed eventuale trasformazione totalmente in azienda	6
Pratiche agronomiche* in azienda ma eventuale trasformazione parziale conto/terzi	3
Pratiche agronomiche* in azienda ma eventuale trasformazione totale conto/terzi	0

*con pratiche agronomiche si intende coltivazione in campo e/o allevamento

NB: 6 punti vanno solo a chi coltiva e vende il proprio prodotto senza trasformazione o a chi ha il laboratorio e trasforma tutto il suo prodotto, per chi porta in conto terzi a trasformare anche solo pochi prodotti bisogna mettere 3 punti.

L'azienda dichiara di essere consapevole che in caso di ammissione al Mercato la presente domanda costituirà obbligazione contrattuale formando parte integrante del titolo abilitativo alla vendita – Comunicazione inizio attività.

Il mancato rispetto delle modalità indicate della domanda comporterà l'applicazione delle sanzioni o l'assunzione di provvedimenti tesi all'estromissione del produttore dal mercato.

Allega alla presente la seguente documentazione:

1. Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività – Allegato 1
2. Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività – Allegato 2 in caso di società (compilare allegato per ogni socio)
3. Dichiarazione del richiedente
4. Allegato 4. – Note da firmare
5. Attestazione di eventuale corso di formazione – Punto 9.
6. Ultima pagina firmata del “Regolamento Campagna Amica”
7. Ultima pagina firmata del “Disciplinare circuito mercati CA”
8. Ultima pagina firmata “Piano di sicurezza Mercati Agricoli CA”
9. copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore
10. copia del “**permesso di soggiorno**” in corso di validità oppure copia della ricevuta della richiesta di rinnovo, o “**carta di soggiorno**”, per i cittadini extracomunitari.

firma

luogo e data